



NOVARED

RECICLAJE CON VALOR



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

CONTENIDO

03 Mensaje de nuestro Gerente General

04 **CAPÍTULO 1:** **Un modelo de negocio con propósito**

- 05** Somos Novared
- 07** Nuestra estrategia
- 08** Materiales que gestionamos
- 09** Principales productos y servicios
- 10** Nuestros clientes y marcas
- 11** Una historia de impacto
- 12** Nuestro negocio en cifras
- 13** Nuestra contribución a los ODS
- 14** Nuestro Gobierno corporativo
- 15** Nuestro entorno y grupos de interés

16 **CAPÍTULO 2:** **Empoderamos personas**

17 Nuestra red de microempresarios y recicladores de base

20 **CAPÍTULO 3:** **Limpiamos el mundo**

21 Impactos positivos del reciclaje

22 **CAPÍTULO 4:** **Generamos valor**

- 23** Economía circular, una estrategia de creación de valor
- 24** Innovamos por un mundo mejor
- 27** Nuestro desempeño económico

28 **CAPÍTULO 5:** **Nuestro impacto más allá del reciclaje**

- 29** Nuestro equipo, su bienestar y desarrollo
- 30** Garantizamos un entorno laboral seguro y saludable
- 32** Nuestra responsabilidad ambiental

34 **CAPÍTULO 6:** **Sobre nuestra memoria**

- 35** Sobre nuestro informe
- 36** Índice de contenidos GRI

UN MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL

[102-14]

Desde nuestros inicios, guiados por nuestra filosofía corporativa hemos contribuido a “Empoderar personas para limpiar el mundo, generando valor”, a través de un modelo de negocio con alto impacto socio ambiental. Sin duda, en este tiempo hemos tenido muchos retos que sortear, que convertimos en aprendizajes para evolucionar y avanzar en nuestros objetivos de manera sólida, pese a tener un año 2020 muy complejo, y un 2021 retador.

Hoy tengo el orgullo de presentarles nuestra primera memoria de sostenibilidad, en la cual hemos plasmado cómo hacemos realidad nuestro propósito a través de nuestra gestión.

En este informe encontrarán los resultados de nuestro negocio, el cual consideramos exitoso en la medida en que logramos generar valor para Novared y para nuestra gente, ya sean colaboradores, clientes, proveedores, y todos aquellos que trabajan junto a nosotros en el día a día.

Contribuimos al crecimiento y desarrollo económico del país, a través de la generación de empleo directo e indirecto para miles de recicladores de base en todo el Ecuador. Actualmente, administramos una de las redes de acopio más grande a nivel nacional, que nos permite ser un referente en el medio.

Cada año contribuimos y apoyamos a limpiar el mundo, evitando que miles de toneladas de desperdicios se vayan a botaderos de basura, ríos u océanos. Su recolección y procesamiento nos permite convertirlos en nueva materia prima, evitando así que continúe la extracción de minerales en el planeta.



Nuestro enfoque de innovación y personalización de soluciones basadas en las necesidades del cliente nos han permitido, incluso en años de pandemia, continuar tecnificando y desarrollando productos eco amigables que generan valor a nuestros clientes.

No desmayaremos en la misión que hemos asumido y continuaremos firmemente empoderando a personas, que con vocación limpian el mundo, generando valor. Esa será la huella que dejaremos a nuestra futura generación.

Eco. Jimmy Baque Romero
Gerente General
NOVARED – NEGOCIOS Y RECICLAJE S.A



CAPÍTULO 1

UN MODELO DE NEGOCIO CON PROPÓSITO

SOMOS NOVARED

[102-7] [102-12]

Nacemos con el propósito de “Empoderar personas para limpiar el mundo, generando valor”.

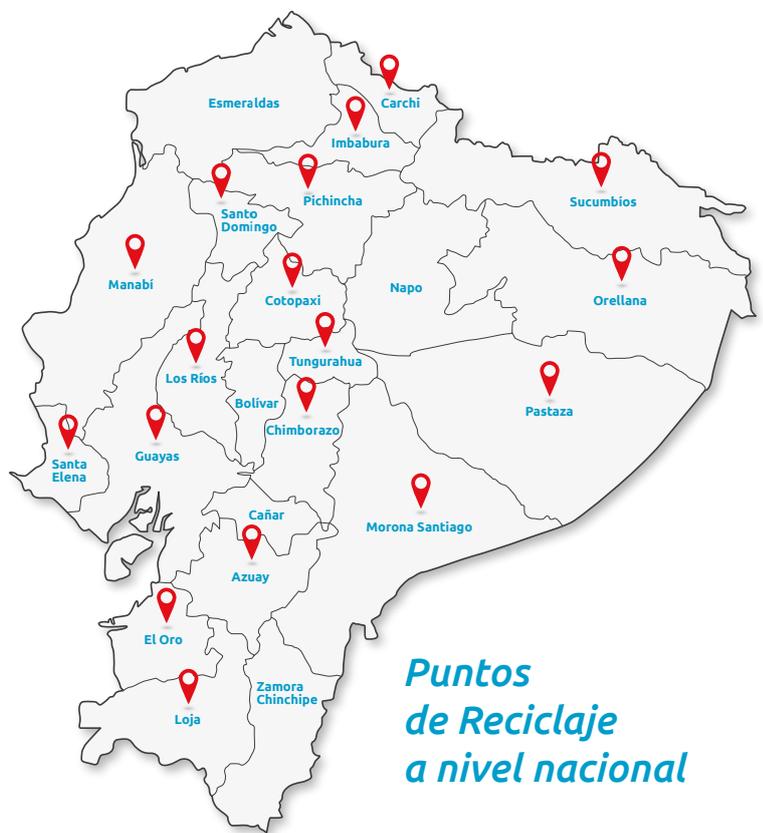
Somos una empresa dedicada a la recolección y procesamiento de materiales reciclables tales como: chatarra metálica ferrosa, plástico, vidrio, entre otros; a través de redes de acopio a nivel nacional integradas por microempresas, quienes a su vez han ido creando sus propios grupos de recicladores de base.

Los inicios de nuestra organización se remontan a 2006, cuando Novacero crea en Ecuador una red nacional de microempresarios para la recolección y acopio de chatarra bajo la marca Novared. El proyecto nace con un objetivo de triple impacto: garantizar el abastecimiento de chatarra a un precio y peso justo, formar recicladores que impulsen el desarrollo económico y social de sus comunidades, y establecer un modelo de negocio circular.

En el 2016, el crecimiento de nuestra operación con la incorporación de nuevos grupos de recicladores y la diversificación en el acopio del reciclaje a nivel nacional, nos permitió constituirnos jurídicamente como Novared – Negocios y Reciclajes S.A.

Actualmente, contamos con una planta de reciclaje en la ciudad de Durán, provincia del Guayas, desde donde atendemos a todo el Ecuador. Nuestra plantilla está compuesta por 75 colaboradores, quienes se encargan de convertir el desecho en materia prima de calidad para un nuevo producto.

Nuestra red de microempresarios a nivel nacional la componen 91 Puntos de Reciclaje Novared (PRN), alrededor de 900 micro-bodegas y cerca de 9.000 recicladores de base.



En Novared estamos comprometidos en ofrecer al mercado productos que se adapten a las necesidades de nuestros clientes con altos estándares de calidad. Nuestro sistema de gestión está certificado bajo la norma internacional ISO 9001:2015.

Además, en línea con nuestro compromiso ambiental y social estamos en proceso para la obtención de la certificación de la ISO 14001:2015 y Sistema B+. Este último busca impulsar la generación de corporaciones de beneficio para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios económicos incorporan bienestar social y ambiental (triple impacto).



NUESTRA FILOSOFÍA [102-16]

“Empoderar personas para limpiar el mundo, generando valor”.



VISIÓN

Ser la solución integral de los desechos reciclables, transformándolos en productos con valor agregado, cuidando a las personas y el planeta.

MISIÓN

Generamos valor acopiando y procesando desechos reciclables, con personas comprometidas y tecnología de vanguardia para promover la economía circular.

VALORES

El actuar de todos los directivos y empleados de nuestra organización se rige por:

- Los valores de nuestra empresa, y
- El código de conducta.

Los principios y compromisos asumidos en estas declaraciones garantizan el correcto desarrollo de nuestras acciones, bajo estrictos valores que deben prevalecer a la hora de generar relaciones con nuestros distintos grupos de interés. Además, estos documentos inspiran nuestras políticas y reglamentos internos.

El cumplimiento de nuestro código de conducta se extiende a nuestros aliados y proveedores.



ADAPTABILIDAD



COOPERACIÓN



NUESTRA ESTRATEGIA



RENTABILIDAD EN LAS OPERACIONES



TRANSCENDENCIA DE NEGOCIO



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES



PROFUNDIZACIÓN DE MERCADOS CENTRADOS EN EL CLIENTE

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO ECOLÓGICO



MATERIALES QUE GESTIONAMOS

[102-2]

1. Chatarra metálica

- Chatarra lista al horno (chatarra limpia y tamaño adecuado menor a 50 cm).
- Chatarra mezclada (chatarra ligera sin elementos residuales y con espesores menores a 2 mm).
- Chatarra estructural (chatarra pesada, de grandes dimensiones que requiere procesos de corte mecánico para alcanzar tamaños menores a 50 cm).

2. Plásticos

Soplado: Nuestro proceso consiste en lavar el material y triturarlo.

Hogar: Estos artículos los limpiamos, trituramos y peletizamos.

Film: Es un plástico flexible, transparente o de colores, adherente, muy fino y ligero. El material lo trituramos, aglomeramos, peletizamos y se acopia.

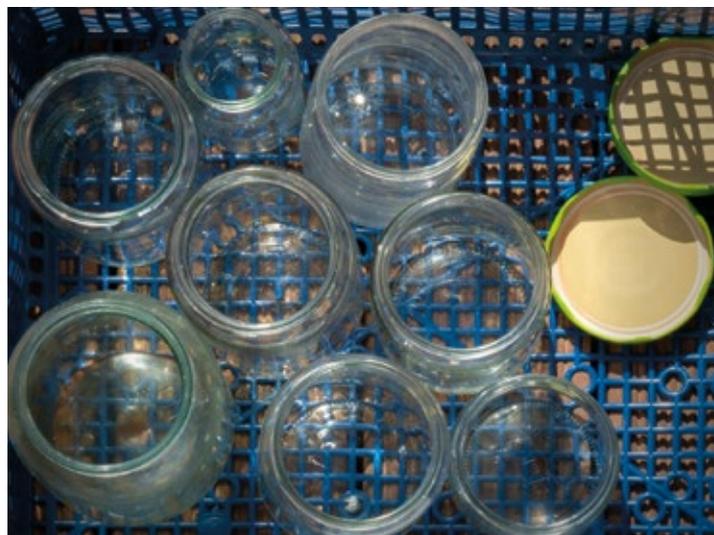
Posteriormente, todo se almacena en sacos de 25 kg para su venta.

3. Vidrio

El vidrio se separa por colores, y se entrega a la industria limpio y al granel.

4. Papel

El papel se vende a las cartoneras libre de contaminantes.



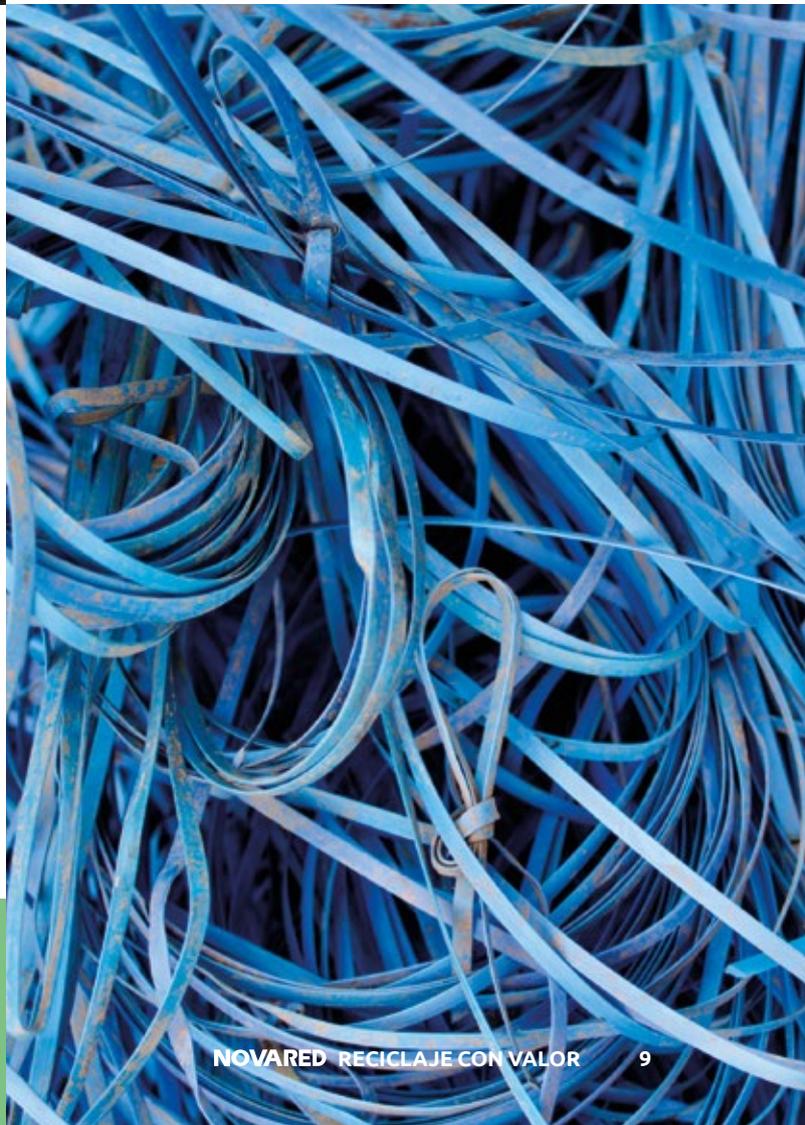
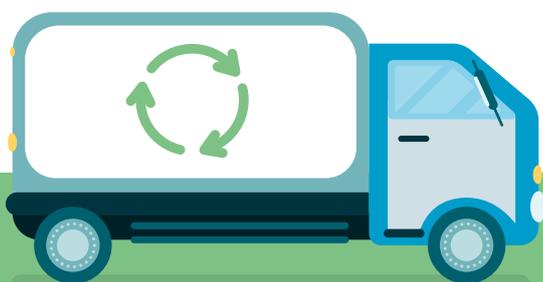


PRINCIPALES PRODUCTOS [102-2] [102-7]

1. Material ferroso listo para ser fundido: pacas y cizallado de chatarra.
2. Materia prima plástica reciclada "pellets" de polipropileno y polietileno de alta y baja densidad, para extrusión e inyección.
3. Escamas o material molido de plástico tipo soplado y pet.
4. Vidrio limpio y sin contaminantes, separado por colores.
5. Separadores plásticos para la industria metalmeccánica.
6. Baldosas y madera plástica para distintos usos.

PRINCIPALES SERVICIOS [102-2] [102-7]

1. Servicio de maquila para industrias plásticas del país.
2. Servicio logístico para el proceso de recolección que se realiza a través de nuestra red de microempresarios y de bodegas pequeñas que se dedican a la captación tanto de plástico como chatarra a nivel país.



NUESTROS CLIENTES ^[102-6]

Apuntamos a ser socios estratégicos de nuestros clientes, potencializando su crecimiento y fomentando la sostenibilidad en sus negocios. Para ello, les ofrecemos soluciones innovadoras y de alto desempeño.

Proveemos de materia prima reciclada a los siguientes sectores en Ecuador:

- Industria del acero.
- Industria del plástico, principalmente PP (polipropileno) y PE (polietileno): para los procesos de producción de extrusión e inyección.
- Industria del vidrio.
- Industria cartonera.

NUESTRAS MARCAS ^[102-2]

Novared

Esta marca incluye la chatarra y el plástico reciclado en pellet.

Novaplast

Elaboramos productos terminados con material reciclado tales como: separadores plásticos para la industria metalmeccánica, bandejas desinfectantes, gavetas para uso industrial, baldosas y madera plástica para distintos usos.



UNA HISTORIA DE IMPACTO



NOVARED Negocios y Reciclajes S.A.
Durán - Ecuador



NUESTRO NEGOCIO EN CIFRAS

Recuperación de **4.700** toneladas de plástico en 3 años, evitando que este desperdicio vaya a botaderos de basura o al mar.



Captación de **345.000** toneladas de chatarra, en los últimos 3 años, reduciendo así los residuos metálicos y el uso de materia prima virgen.



En el 2021 se capacitaron a **63** proveedores, **297** recicladores y **196** personas del público general en la Escuela de Reciclaje del Futuro.

Contamos con **75** colaboradores, quienes se encargan de convertir el desecho en materia prima de calidad para un nuevo producto.

100% de productos elaborados con materia prima reciclada.

En los últimos 3 años, ejecutamos **5 proyectos de innovación.**

Aproximadamente **8.000** recicladores de base.

Generación de más de **10.000** empleos indirectos.



Más de **5 millones** de dólares en inversiones de maquinarias y equipos.

Nuestro sistema de gestión está certificado bajo la norma **ISO 9001:2015**, y en proceso para la obtención de la certificación **ISO 14001:2015**.

Estamos en proceso de certificación del **Sistema B+**, que impulsa la generación de corporaciones de beneficio.



91 Puntos de Reciclaje a nivel nacional, liderados por el **38%** de mujeres y el **62%** de hombres en el 2021.

800 a **1.000** bodegas pequeñas.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Impulsamos una visión transformadora de la economía y del papel de las empresas, promoviendo un modelo social y económico más equitativo, inclusivo y circular para todas las personas y el planeta.

A continuación, mencionamos las principales iniciativas que tenemos en marcha que generan una contribución a las metas globales.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Meta 12.5 Principales iniciativas

- Reciclamos chatarra, plástico, vidrio y cartón, para ser usadas en la industria para la elaboración de nuevos materiales.
- Reutilizamos chatarra para construcción de ciertas estructuras internas.
- Reciclamos materiales en cada línea de producción para enviar a las áreas correspondientes de reciclaje.

Meta 12.6 Principales iniciativas

- Incremento en ventas anuales.
- Inclusión de nuevos clientes en productos provenientes del reciclaje.
- Creación del departamento de I+D+I.
- Generación de soluciones industriales para diferentes empresas.

Meta 9.4 Principales iniciativas

- Adquisiciones de nuevas máquinas para promover la innovación.
- Reciclamos chatarra, plásticos, vidrio y cartón para ser usadas en la industria para la elaboración de nuevos materiales.

Meta 8.3 Principales iniciativas

- Gestión y crecimiento en las compras con los proveedores.
- Escuela de reciclaje para proveedores.

Meta 13.3 Principales iniciativas

- Capacitaciones realizadas a proveedores por parte de los técnicos de la planta para el correcto reciclaje y separación de materiales.
- Escuela de reciclaje para proveedores.

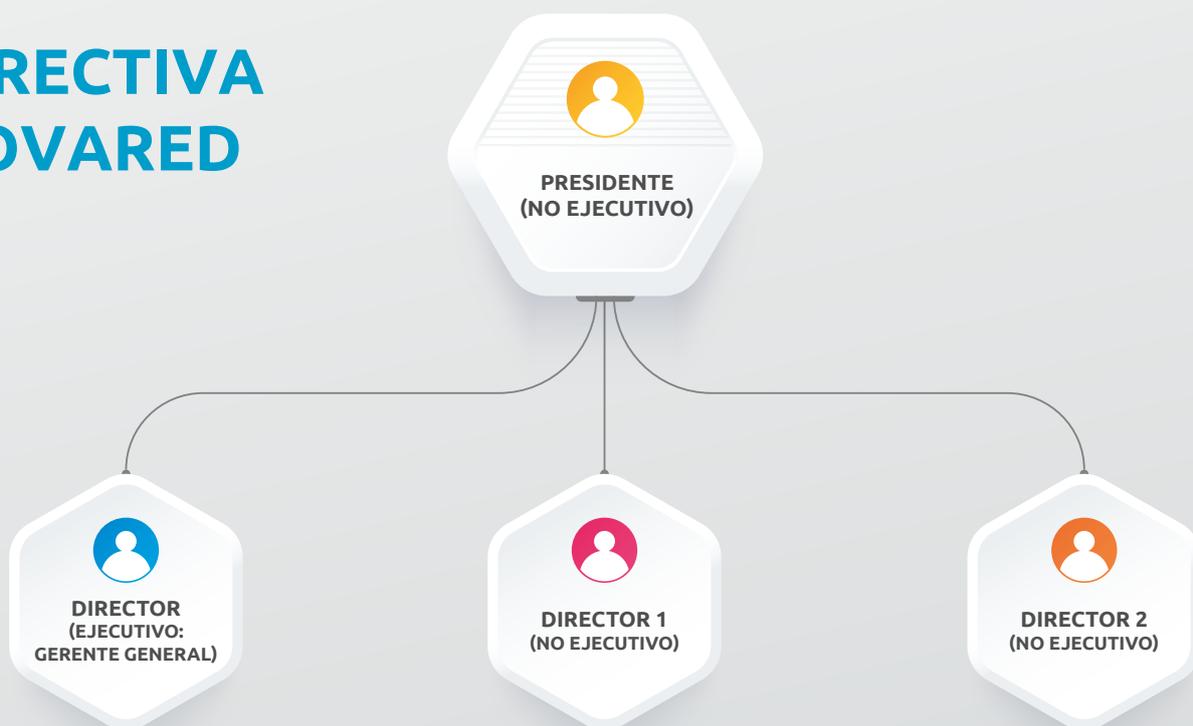


NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

[102-18]

El máximo órgano de gobierno de nuestra organización es el Directorio. Entre sus principales funciones destacan el velar por el cumplimiento de nuestro propósito y la gestión efectiva, ética y transparente de nuestros recursos, promoviendo procesos estables y seguros que nos permitan la continuidad del negocio. Este órgano aprueba anualmente los planes de trabajo y su correspondiente presupuesto.

DIRECTIVA NOVARED



El gerente general es quien dirige nuestra organización. A él reportan las diferentes jefaturas, encargadas de los asuntos económicos, sociales y ambientales.

- José Peña, Jefe Comercial
- Andrés Valeriano, Jefe Financiero
- Karina Álvarez, Jefa de Atención a Proveedores
- Julio De La Rosa, Jefe de Producción
- Mery Chachipanta, Jefa de Marketing
- Rosa Cano, Jefa de Proyectos y SGI

NUESTRO ENTORNO Y GRUPOS DE INTERÉS

[102-40] [102-42]

En septiembre de 2021 se realizó un taller en conjunto con Novacero, donde identificamos y priorizamos los grupos de interés de la empresa mediante una matriz de interés/poder, quedando definidos de la siguiente manera:





CAPÍTULO 2

EMPODERAMOS PERSONAS

NUESTRA RED DE MICROEMPRESARIOS Y RECICLADORES DE BASE

[103-1] [103-2] [103-3] [102-9]

Hablar de reciclaje no es solo comprar y vender residuos, es también conocer la realidad que viven los recicladores de base de nuestro país.

Enfocados en nuestro propósito “Empoderar personas para limpiar el mundo generando valor” hemos creado una red de microempresarios sólida, que a través de su gestión de reciclaje permite el abastecimiento sostenible de materia prima para los procesos de producción a un precio y peso justo.

Además, nuestra labor busca formar microempresarios en reciclaje que impulsen el desarrollo económico y social de sus comunidades, y establecer un modelo de negocio circular.

Nuestra red tiene una estructura de acopio tipo piramidal que consta de:



EN EL 2021 **5**
ABRIMOS
PUNTOS DE RECICLAJE

PICHINCHA

LOS RÍOS

EL ORO

SUCUMBÍOS

Contamos con un área de Atención a Proveedores, la misma que se encarga de empoderar a estos microempresarios mediante: apoyo logístico, capacitación, asesoría comercial, precio y pago justos, y anticipos.

Para ser proveedor del grupo Novacero y nuestro se requiere que las personas naturales o jurídicas, muestren en forma consistente un comportamiento ético y legal intachable, con el fin de establecer relaciones comerciales a largo plazo. Para ello, establecimos una política de ingreso de microempresarios a la red y realizamos una evaluación constante.

Durante el 2021, abrimos cinco puntos de reciclaje: dos en Pichincha, uno en Los Ríos, uno en El Oro y uno en Sucumbíos.

CAPACITACIÓN A PROVEEDORES

Gracias a nuestra constancia y al gran crecimiento de la red de recicladores, en 2021 creamos la Escuela de Reciclaje del Futuro junto con Novacero; con el fin de capacitar técnicamente sobre el manejo de los materiales reciclados, los riesgos y productos contaminantes que no deben procesar. De esta manera, se evita que existan accidentes en el momento de industrializar el material reciclado.



El pénsum de estudio está compuesto por 3 módulos:

- Manejo de materiales ferrosos.
- Seguridad y protección en el manejo de chatarra 1.
- Seguridad y protección en el manejo de chatarra 2.



Hemos capacitado 63 microempresarios de la red, cerca de 297 personas que trabajan en bodegas a nivel nacional y aproximadamente 196 personas del público en general.

ENCUESTA DE SERVICIO A MICROEMPRESARIOS

Como nuestros proveedores son un eje fundamental de nuestra gestión, nos interesa conocer su nivel de satisfacción. Por ello, llevamos a cabo encuestas anualmente.

En el 2021, obtuvimos una calificación de 83% de satisfacción en la gestión de proveedores. A partir de estas evaluaciones hemos implementado algunas acciones para incrementar el nivel de satisfacción de nuestro servicio:

- Creación de formato de indicadores de inconformidades de los proveedores.
- Plan estratégico de fidelización de proveedores junto con Novacero.
- Visitas de directivos de nuestra organización y de Novacero a las bodegas de los microempresarios.





CAPÍTULO 3

LIMPIAMOS EL MUNDO

IMPACTOS POSITIVOS DEL RECICLAJE

A nivel mundial, como humanidad, tenemos un importante desafío que resolver frente a la generación de residuos.

El actual modelo de economía lineal enfocado en producir, consumir y desechar, contribuye a la actual crisis climática que enfrentamos. Frente a esto, el reciclaje de residuos desempeña un papel fundamental en la evolución hacia una economía circular y la creación de un modelo de desarrollo más sostenible.

En Novared, día a día, empoderamos personas para limpiar el mundo; consiguiendo de esta manera impactar positivamente en nuestro planeta:

A través de nuestra labor, en los últimos 3 años, se ha recuperado **4.700 toneladas** recolectadas de plástico; evitando que este desperdicio vaya a botaderos de basura o al mar.



Con la captación de **345.000 toneladas** de chatarra, en 3 años, hemos contribuido a que se reduzcan los residuos metálicos.





CAPÍTULO 4

GENERAMOS VALOR

ECONOMÍA CIRCULAR, UNA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR

[103-1] [103-2] [103-3]

En Novared generamos valor a partir de lo que muchos consideran desechos. En estos, nosotros vemos un modelo de negocio sostenible que brinda a la sociedad la oportunidad de usar los recursos el mayor tiempo posible.

Nuestro principal objetivo es evitar que materiales reciclables sean enviados a botaderos de basura, ríos, mares, etc.

Con el material que recogemos como la chatarra, el vidrio, el cartón y el plástico, la empresa produce materia prima reciclada. En el caso del plástico elaboramos "pellets" de polipropileno, polietilenos de alta y baja densidad bajo la marca NOVARED; y una variedad de productos terminados como: pacas y cizallado de chatarra, vidrio limpio y sin contaminantes, separadores plásticos para la industria metalme-cánica, baldosas y madera plástica para distintos usos (cuya composición es 100% material reciclado).



Además, cuando se trata de economía circular fomentar la creatividad, el conocimiento y el aprendizaje continuo es clave. Año a año, generamos proyectos de innovación que buscan el desarrollo de nuevos productos para ayudar a nuestros clientes a enfrentar los desafíos derivados de la generación de desechos de sus procesos productivos y la incorporación de la circularidad en sus modelos de negocios.

INNOVAMOS POR UN MUNDO MEJOR

[103-1] [103-2] [103-3]

Somos una empresa que lleva en su ADN la innovación. A través de este enfoque desarrollamos productos que nos permiten cumplir con nuestro propósito de contribuir con una producción más sostenible para nuestro propio negocio y para nuestros clientes. Buscamos ser la solución integral de las problemáticas o necesidades de nuestros clientes, adaptándonos a los constantes cambios para crear ventaja competitiva.

IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS

- Usamos materiales que no son comúnmente utilizados en el reciclaje para el diseño de nuevos productos.
- Disminuimos la reposición de plásticos gracias a que nuestros artículos son más duraderos.
- Brindamos soluciones a nuestros clientes para reducir scrap (desperdicio) en su proceso de producción.

IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS

- Promovemos la economía circular.
- Procesamos materiales que no son usualmente reciclados en el país.
- Limpiamos el mundo generando valor.



Tenemos un proceso de innovación que coloca a nuestro cliente en el centro del diseño de todo producto. Partimos de su necesidad y contamos con su retroalimentación a lo largo de la etapa de desarrollo del prototipo y mejora continua. De esta manera conectamos con sus necesidades y las solucionamos, generando una ventaja competitiva.



PROCESO DE INNOVACIÓN



Dentro de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, certificado bajo norma ISO 9001, nos hemos fijado el objetivo de desarrollar mínimo 2 proyectos de innovación al año. En el 2021 cumplimos con este objetivo.

La venta de nuevos productos representó el 5% de los ingresos totales de la compañía en 2021.

Como parte de nuestro proceso de evaluación de la eficacia de nuestros proyectos de innovación, mantenemos mecanismos que dan seguimiento a la satisfacción del cliente como el cumplimiento de las necesidades del producto desarrollado.

PROYECTOS DESTACADOS



SEPARADORES ECO AMIGABLES

Este producto evita el contacto de metales entre sí, lo que disminuye su corrosión. Para su fabricación usamos materiales no reciclables comúnmente. Hemos disminuído el uso de energía en su producción e implementamos la automatización del proceso.

BALDOSAS ECO AMIGABLES

Son baldosas elaboradas con plástico reciclado que ayudan a disminuir costos de mantenimiento. Con estas se consigue un piso antideslizante, resistente y duradero. Hemos elaborado 610 unidades.



POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO

Es una fórmula desarrollada por nosotros para clientes que fabrican productos plásticos que deben tener una alta resistencia a impactos, es decir, a golpes o caídas.

LÍNEA LAVADO FILM

Este producto se elabora a partir de material con poca procesabilidad en el mercado para la producción de fundas y mangueras de plástico. A través de su producción disminuimos desechos a vertederos y generamos empleo.



CLASIFICADORA DE COLORES

Contamos con la línea de separador de colores que nos permite clasificarlos y optimizar el proceso y costos operativos.

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

[103-1] [103-2] [103-3] [201-1] [102-7]

Somos una empresa con pocos años de operación, que ha conseguido un crecimiento sostenido reflejado en nuestros ingresos y el incremento de activos fijos, como maquinarias y equipos en nuevas líneas de producción.

El manejo, la evaluación y el seguimiento del desempeño económico son una prioridad para la organización y tiene un seguimiento mensual a través de indicadores de desempeño como: ventas y costos de producción, en el cual participa la Gerencia General y las diferentes áreas de nuestra empresa. A través de estos espacios se han encontrado oportunidades de mejora a los procesos productivos y de compra, gestión de ventas y costeo de productos.

Contamos con recurso humano especializado para desarrollar las áreas de finanzas, compras y ventas que son el eje económico de la empresa; así como con políticas que apalancan nuestra gestión como la de Clasificación de Clientes y Asignación de Crédito.

VALOR ECONÓMICO GENERADO	
INGRESOS	\$ 6'818.744

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
CONCEPTO	MONTO	%
Costos operativos	\$ 5'428.330	83,22%
Salarios y beneficios de los empleados	\$ 759.873	11,65%
Pagos a proveedores de capital	\$ 300.607	4,60%
Pagos a impuestos	\$ 31.637	0,49%
Inversiones en la comunidad	\$ 2.500	0,04%
TOTAL	\$6'522.947	100%

El valor económico retenido, es decir, nuestros ingresos menos los egresos fue de \$295.797.

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	
INGRESOS MENOS EGRESOS	\$ 295.797

CAPITALIZACIÓN TOTAL	
DEUDA	\$0
PATRIMONIO	\$105.000



CAPÍTULO 5

NUUESTRO IMPACTO MÁS ALLÁ DEL RECICLAJE

NUESTRO EQUIPO, SU BIENESTAR Y DESARROLLO

[103-1] [103-2] [103-3] [102-7] [102-8] [401-1] [401-2]

El bienestar de nuestros colaboradores es un factor muy importante. Por esto, buscamos impulsar el desarrollo de quienes hacen parte de nuestra empresa a través de la creación de empleo, la capacitación, el trato justo y el cumplimiento de las leyes laborales, apuntando al crecimiento de la fuerza de trabajo del país y el desarrollo de la sociedad en general.

Actualmente tenemos 75 empleados¹, de los cuales 83% son hombres y el 17% son mujeres. El 97% se ubican en la región Costa. El 97% cuentan con contrato permanente y el 100% trabaja a tiempo completo.

SEXO		REGIÓN		TIPO DE CONTRATO	
Hombres	Mujeres	Costa	Sierra	Permanente	Temporal
62	13	73	2	73	2 ²
75		75		75	

Confiando en nuestro talento interno, promovemos el desarrollo profesional mediante nuestra política de Procedimiento para Promociones y Ascensos Internos. En 2021 el índice de promoción fue del 1%.

Además, hemos colaborado con 10 proyectos educativos de tesis para el desarrollo profesional del Ecuador a través de instituciones como la ESPOL, la universidad de Guayaquil, Instituto Superior Tecnológico Simón Bolívar y el INCAE.

En 2021, tuvimos 81 nuevas contrataciones.

	NÚMERO DE CONTRATACIONES						PORCENTAJE DE CONTRATACIONES					
	Hombres			Mujeres			Hombres			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Sierra	0	0	0	1	0	0	0%	0%	0%	7%	0%	0%
Costa	28	35	3	9	5	0	42%	53%	5%	60%	33%	0%
Total por edad	28	35	3	10	5	0	35%	43%	4%	12%	6%	0%
Total por sexo	66			15			81 %			19 %		
Total final	81						100 %					

Este mismo año se crearon 11 nuevos cargos, de los cuales 6 fueron del área administrativa y 5 del área de producción, dando la oportunidad tanto a los colaboradores internos como postulantes externos para participar en el proceso de selección.

La empresa goza de un ambiente laboral igualitario sin distinción de género. También apostamos a la promoción de talento juvenil, acogiendo a estudiantes universitarios para que realicen proyectos de pasantías y al finalizar puedan aplicar a las vacantes disponibles, aportando de esta manera al crecimiento profesional del individuo.

Actualmente el 56% de nuestros trabajadores en el área administrativa son mujeres. En 2021, incorporamos a 3 mujeres a las áreas operativas.

¹ Todos los trabajadores de Novared son empleados de la empresa. No tenemos variaciones estacionales en la contratación del personal. La información presentada fue tomada al 31 de diciembre del 2021.

² Empleados que están realizando pasantías universitarias.

BENEFICIOS

Además de los beneficios contemplados en la legislación laboral vigente, brindamos a nuestros empleados:

- Seguro de vida.
- Seguro médico privado para los colaboradores y sus familias.
- Expreso al ingreso y salida de su turno.
- Alimentación en el trabajo.
- Dotación de uniforme y equipo de protección personal.

Durante este año invertimos \$118.935 en beneficios al personal.

En 2021 tuvimos tres trabajadores que gozaron de su permiso por paternidad. En todos los casos se reintegraron satisfactoriamente a sus labores luego de cumplir con el periodo estipulado por la ley.

Cada mes en las reuniones de jefatura se revisa los indicadores de ausentismo del personal. Para el 2022, se va a implementar la evaluación y retroalimentación semestral al personal de la planta; y mensualmente las mediciones de rotación de personal y el índice de promoción interna.

GARANTIZAMOS UN ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE

[103-1] [103-2] [103-3] [403-1]

Nos preocupamos por las personas, por lo cual, buscamos desarrollar un ambiente de trabajo saludable y seguro, enfocados en la prevención de accidentes y la mitigación de impactos negativos en temas de seguridad y salud ocupacional. Nuestro objetivo es que nuestro personal se sientan a gusto y protegidos en el desempeño de sus actividades.

Salud Ocupacional que cumple con la legislación nacional. El mismo cubre a todo el personal dentro de la planta Durán, ya sea colaborador, proveedor o visitante. El sistema cuenta con una política a través de la cual la Alta Dirección demuestra su compromiso y liderazgo con respecto a este tema.

A través de la matriz de identificación de riesgos, nuestro equipo técnico especializado identifica los peligros y evalúa los riesgos en todos los procesos y puestos de trabajo. Con los resultados, ejecutamos medidas de control y prevención que mejoran las condiciones laborales con respecto a los riesgos valorados.

Además, los planes e indicadores de salud y seguridad son revisados mensualmente por la Gerencia General, y se presentan de forma anual al Ministerio del Trabajo.

Servicios de salud en el trabajo

[403-3]

Realizamos exámenes médicos de ingreso, periódicos y de retiro a nuestra gente, acorde a los riesgos a los que están expuestos. Estos son ejecutados a través de un servicio médico externo. También, contamos con un médico ocupacional a medio tiempo que se encarga de la valoración del personal.

Para el próximo año, hemos contemplado la implementación de un consultorio de salud ocupacional en nuestra planta y la contratación de una enfermera.

Participación de los colaboradores en materia de salud y seguridad

[403-4]

Nuestro Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional está conformado por tres integrantes por parte del trabajador (elegidos por votación) y tres por parte del empleador, con sus respectivos suplentes, a los cuales se pueden reportar eventualidades que desde el

punto de seguridad y salud puedan afectar a los colaboradores.

Promoción de la salud de nuestros colaboradores [403-5]

La coordinación de talento humano junto con el coordinador de seguridad y salud ocupacional elaboran el programa anual de capacitación, de acuerdo con la identificación de parámetros de necesidades de entrenamientos.

En 2021 realizamos charlas sobre inducción general de seguridad, inducción sobre seguridad del puesto de trabajo, y se llevó a cabo el programa anual de capacitación de seguridad industrial.

Fomento de la salud [403-6]

El 100% de nuestros colaboradores con contrato permanente poseen un seguro médico privado para ellos y sus familias. Además, reciben un seguro de vida.

Indicadores de Seguridad y salud en el trabajo [403-9] [403-10]

En 2021 registramos lesiones laborales menores por uso de herramientas y caídas a distinto nivel. No se presentaron enfermedades laborales, ni lesiones por accidentes con fallecimiento o grandes consecuencias en este periodo.

	Número	Tasa
Accidentes laborales	5	11,16% ³
Enfermedades laborales	0	0

Como medidas para eliminar riesgos laborales realizamos:

- Capacitación al personal.
- Adquisición de herramientas con seguros industriales.

³ Tasa calculada por cada 200.000 horas trabajadas en el 2021. El número de horas trabajadas considerado fue 89.561. No se ha excluido a ningún trabajador de este indicador.

- Inversión en una línea lavadora de fundas plásticas, que era un proceso de forma manual; con el fin de eliminar los riesgos a los que estaban expuestos los trabajadores.

- Rediseño del proceso de clasificación del área de Molienda Hogar, a través de la implementación de bandas clasificadoras para disminuir los riesgos de la operación.

METAS PARA EL 2022

- 1 Implementar un consultorio médico en nuestra planta.



- 2 Encapsular motores para disminuir el ruido.



NOVARED
RESISTENTE PARA TRABAJAR

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

[103-1] [103-2] [103-3]

Nuestro propósito nos impulsa a buscar siempre una relación armónica entre nuestro crecimiento económico y la protección del medio ambiente.

Desde el 2021, estamos integrando en nuestro sistema de gestión nuestra estrategia ambiental, alineándonos con la norma internacional ISO 14001:2015. Esperamos muy pronto sumar esta certificación a nuestro sistema.

Contamos con una política y una serie de procesos que promueven la identificación de aspectos, y el control y la mitigación de los impactos ambientales generados en nuestra operación. Nuestro enfoque se centra en la racionalización del uso de los recursos naturales (agua y energía), aportar a la reducción de emisiones que provocan el cambio climático, y el estricto cumplimiento de la legislación ecuatoriana en materia ambiental.

OPTIMIZACIÓN DEL AGUA

[303-5]

El agua es un recurso vital para nuestro negocio. Hacemos seguimiento al consumo de este líquido para controles financieros y de producción.

A partir del 2022, mediremos también el indicador "Total de litros consumidos/kg producidos de producto terminado"; e implementaremos programas de promoción del uso eficiente del agua.

AGUA 2021

Consumo interno de agua⁴

3,087 ML



Agua consumida por medio de suministro de tanqueros.

Además, contamos con dos plantas de tratamiento de aguas:

- Una para los fluidos domésticos (PTAR-D), que son monitoreados semestralmente, y depositados en un cuerpo de agua cercano a nuestra planta.
- Otra para los efluentes de las líneas de lavado de plástico, los mismos que son tratados en la planta de aguas industriales (PTAR-I) para posteriormente reutilizarlos en el área de producción. Una vez que estos líquidos superan los parámetros de control, estas son evacuadas por gestores ambientales calificados, garantizando la correcta disposición final.

4 No estamos conectados a la red municipal, por lo que el consumo de agua es a través de tanqueros. Parte de nuestro control es la toma de peso de los carros que transportan el agua, los cuales son registrados en la base de pesaje. Nuestra bascula está certificada por el INEN y cuenta con un sistema de pesaje automático. A partir de finales del 2021, se colocaron medidores en las líneas de producción para conocer el consumo de agua.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

[302-1] [302-3]

La electricidad es un recurso básico para nuestros procesos productivos. Mensualmente hacemos seguimiento a nuestro consumo de energía para determinar los costos asociados a la producción y generar acciones para reducir el uso de este recurso.

ENERGÍA 2021

Consumo
energético
interno⁵

7.926,43 GJ

Intensidad
energética⁶

0,05 GJ



A finales del 2021, como parte de la implementación de ISO 14001, empezamos a llevar un control de la tasa del gasto energético con respecto a las toneladas producidas en el mes. También, diseñamos acciones de disminución de consumo eléctrico, como establecimiento de políticas para reducir energía en áreas administrativas y un programa de mantenimiento eléctrico a todas las máquinas.

GESTIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Como una empresa cuyo propósito está ligado al cuidado del planeta, deseamos contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global.

En línea con este desafío, a finales del 2021 iniciamos la medición de nuestra huella de carbono organizacional. Los resultados estarán listo en el 2022 y serán el primer paso en firme que da nuestra organización para unirnos a la lucha contra el cambio climático.

Los resultados nos servirán de base para desarrollar un plan que impulsará la reducción de las emisiones de GEI en nuestras operaciones.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL

[307-1]

Desde el inicio de nuestras operaciones no hemos tenido casos de litigios por no conformidades ambientales.

⁵ Los datos corresponden al consumo eléctrico de acuerdo con las planillas recibidas.

⁶ Para calcular este dato se tuvieron en consideración dos factores: el consumo energético interno y el volumen de producción (154.437 toneladas).



CAPÍTULO 6

CÓMO SE ELABORÓ ESTA MEMORIA

SOBRE NUESTRA MEMORIA

[102-50] [102-52] [102-54]

Nuestro primer informe de sostenibilidad anual reporta nuestra gestión y los resultados del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021. El mismo fue referenciado de conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

CONSULTAS [102-53]



Para más información sobre este informe contactar a:

*Rosa Cano
Jefe de Nuevos Proyectos y SGI*

*canor@novared.com.ec
(593) 9 97962402*

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

[102-43]

• Para la construcción de la memoria se realizó un análisis de materialidad que tomó como insumos los temas materiales identificados en conjunto con Novacero, los impactos y riesgos de su sector, publicaciones de sostenibilidad basados en la opinión de diferentes grupos de interés y análisis de otras organizaciones de la industria.

• En el capítulo “Somos Novared” se detallan nuestros grupos de interés prioritarios que fueron identificados y priorizados en un taller en conjunto con Novacero. Las variables utilizadas fueron el nivel de interés y poder de estos públicos con relación a nuestra operación y viceversa.

• Para cada uno de los temas materiales se describe el contexto de sostenibilidad en el que se desarrolla y gestiona cada asunto.

• Realizamos la recopilación de la información mediante el análisis exhaustivo de data del 2021, reflejando los efectos significativos tanto económicos como ambientales y sociales.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[102 - 44] [102 - 46] [102 - 47]

Definimos los temas relevantes para reportar basándonos en la matriz de materialidad que Novacero (nuestro accionista) planteó para sus empresas aliadas. Sumamos a este ejercicio los impactos y riesgos relativos a nuestra industria reconocidos en estudios internacionales que incluyen la opinión de distintos públicos, y los asuntos contemplados en nuestra estrategia de negocio.

La información fue revisada por el líder de proyecto, luego por el Comité Técnico de la empresa y aprobada por la Gerencia General.

A continuación, presentamos los asuntos materiales incluidos en este informe:

ECONÓMICO

- Desempeño económico
- Economía circular
- Innovación.

SOCIAL

- Empleo
- Seguridad y salud ocupacional
- Gestión responsable con proveedores.

AMBIENTAL

- Energía
- Agua y efluentes
- Gestión de emisiones de GEI
- Cumplimiento normativo ambiental.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN	
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	102-1 Nombre de la organización	NOVARED- Negocios y Reciclaje S.A.	No	.	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 8-10	No	.	
	102-3 Ubicación de la sede	Durán, ciudadela Las Brisas, Mz A1 lote 17 y 18. Sector industrial.	No	.	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Ecuador	No	.	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima	No	.	
	102-6 Mercados servidos	Pág. 10	No	.	
	102-7 Tamaño de la organización	Pág. 5, 9, 27, 29	No	.	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 29	No	.	
	102-9 Cadena de suministro	Pág. 17	No	.	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Durante el 2021 no se produjeron cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro en la organización.	No	.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Aplicamos el principio de precaución en nuestro trabajo, evaluando nuestro impacto ambiental y ejecutando acciones para su minimización. Además, cumplimos con la legislación ambiental de nuestro país.	No	.	
	102-12 Iniciativas externas	Pág. 5	No	.	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Asociación Ecuatoriana de Plásticos	No	.	
	ESTRATEGIA				
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 3	No	.	
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 6	No	.	
	GOBERNANZA				
	102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 14	No	.	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 15	No	.	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	La organización respeta el derecho de los trabajadores a una libre asociación. Sin embargo, dentro de nuestra empresa no existen sindicatos.	No	.	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 15	No	.	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 35	No	.	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 35	No	.	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Novared-Negocios y Reciclaje S.A.	No	.	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 35	No	.	
	102-47 Lista de temas materiales	Pág. 35	No	.	
	102-48 Reexpresión de la información	Este ejercicio es el primer informe.	No	.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Este ejercicio es el primer informe.	No	.	
	102-50 Periodo objeto del informe	Pág. 35	No	.	
	102-51 Fecha del último informe	Este ejercicio es el primer informe.	No	.	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Pág.35	No	.	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 35	No	.	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág.35	No	.		
102-55 Índice de contenidos GRI	Pág. 36	No	.		
102-56 Verificación externa	Este informe no ha sido verificado por un externo independiente.	No	.		

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
TEMAS MATERIALES				
ESTÁNDARES TEMÁTICOS ECONÓMICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 27	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 27	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 27	No	.
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 27	No	.
ESTÁNDARES TEMÁTICOS AMBIENTALES				
ENERGÍA				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 32, 33	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 32, 33	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 32, 33	No	.
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético interno	Pág. 33	No	.
	302-3 Intensidad energética	Pág. 33	No	.
AGUA Y EFLUENTES				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 32	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 32	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 32	No	.
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-5 Consumo de agua	Pág. 32	No	.
GESTIÓN DE EMISIONES DE GEI				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 32, 33	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 32, 33	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 32, 33	No	.
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Información no disponible. A finales de 2021 iniciamos el proyecto de medición de huella de carbono organizacional. La información estará disponible para nuestra siguiente memoria.	Si	.
	305-2 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Si	.
ECONOMÍA CIRCULAR				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 23	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 23	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 23	No	.
GRI 301: MATERIALES 2016	301-2 Insumos reciclados	Pág. 21, 23	No	.
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 21, 23	No	.
CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 32, 33	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 32, 33	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 32, 33	No	.
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Pág. 33	No	.
ESTÁNDARES TEMÁTICOS SOCIALES				
EMPLEO				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 29, 30	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 29, 30	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 29, 30	No	.
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 29	No	.
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 29	No	.
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 30, 31	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 30, 31	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 30, 31	No	.
GRI 403: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 30	No	.
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 30	No	.
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 31	No	.
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 31	No	.
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 31	No	.
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Pág. 31	No	.
INNOVACIÓN				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 24 - 26	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 24 - 26	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 24 - 26	No	.
INDICADOR NOVARED	Porcentaje de ventas de nuevos productos	Pág. 25	No	.
GESTIÓN RESPONSABLE CON PROVEEDORES				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 17 - 19	No	.
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 17 - 19	No	.
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 17 - 19	No	.
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	.	En 2022 se incorporarán criterios sociales en la selección de nuevos proveedores de puntos de reciclaje.	.

CRÉDITOS

Coordinación Novared:

Ing. Rosa Cano

Jefa de Proyectos y SIG

Ing. Mery Chachipanta

Jefe de Marketing

Ing. Gabriela Alarcón

Coordinadora de Seguridad
y Salud Ocupacional

Elaboración, redacción, diseño y diagramación:

Con3xion Consultores



Agradecimiento:

Este reporte fue elaborado
gracias al Programa Negocios
Competitivos Ecuador
de **CEMDES**





NOVARED

RECICLAJE CON VALOR

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2021**

<https://novared.com.ec/>